

## \* FICHE ACTION 6.4 : LA QUESTION DES PUBLICS

La segmentation des publics est importante car c'est ce qui vous permettra de personnaliser vos animations..



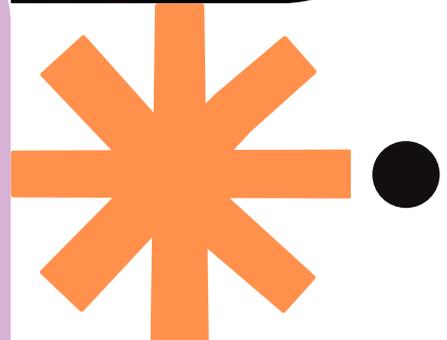
Considérer les publics spécifiques tels que les enfants, les adolescents, les adultes en cours d'apprentissage du français, les personnes âgées, les personnes en situation de handicap, etc.



Favoriser des partenariats qui contribuent à diversifier l'audience / écoles, associations, maisons de retraite, etc.



Personnaliser les stratégies de communication en fonction des différents segments de public.



*à compléter*